

Leerlingenbundel Mini-onderneming – Snoepformule

Welkom bij jullie mini-onderneming! Met dit project leren jullie hoe je samen een echt bedrijfje opstart, producten verkoopt, winst berekent en promotie voert. Jullie gebruiken hiervoor de snoepformule: 50 kg kwaliteitssnoep, 350 zakjes, lintjes en stickers met jullie eigen logo of schoolkleuren. Het doel is om niet enkel winst te maken, maar ook vaardigheden te ontwikkelen zoals samenwerken, hygiënisch werken, creatief ontwerpen en communiceren.

Overzicht van de fiches:

Fiche 1 – Startkapitaal & Organisatie: bereken hoeveel geld je nodig hebt en verdeel de functies.

Fiche 2 – Logo & Branding: ontwerp een logo en sticker die bij jullie onderneming passen.

Fiche 3 – Hygiëne: leer de regels rond hygiënisch werken en maak een checklist.

Fiche 4 – Financieel Plan: bereken kostprijs, verkoopprijs, winst en break-even.

Fiche 5 – SWOT-analyse: ontdek de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen van jullie project.

Fiche 6 – Marketing & Verkoop: oefen verkoopgesprekken en maak een promotietekst.

Fiche 7 – Wedstrijdelement: maak een plan om de klas extra te motiveren.

Fiche 8 – Evaluatie & Reflectie: kijk terug op wat je geleerd hebt en hoe je kan verbeteren.

Fiche 1 – Startkapitaal & Organisatie

Theorie: Het startkapitaal is het geld dat jullie nodig hebben om te beginnen. Dit kan je ophalen via aandelen, sponsoring, crowdfunding of steun van ouders. Elke onderneming verdeelt functies: directeur, boekhouder, marketing, verkoopteam.

Opdracht 1: Bereken hoeveel startkapitaal jullie nodig hebben voor dit project.

—

—

—

Opdracht 2: Hoe kunnen jullie dit bedrag ophalen? Schrijf drie mogelijkheden op.

—

—

—

Opdracht 3: Verdeel de functies binnen jullie onderneming en noteer wie welke rol krijgt.

Functie	Naam
Directeur	
Boekhouder	
Marketing	
Verkoopteam	

Fiche 2 – Logo & Branding

Theorie: Een logo zorgt voor herkenbaarheid en professionaliteit. Het moet passen bij jullie doelgroep (leerlingen, ouders, leerkrachten).

Opdracht 1: Zit samen met je groep en bespreek hoe jullie logo eruit zal zien. Noteer hier de ideeën.

—

—

—

—

—

Opdracht 2: Maak hieronder een schets van jullie logo.

Opdracht 3: Ontwerp het logo daarna digitaal in Canva en voeg het toe aan deze bundel.

Fiche 3 – Hygiëne

Theorie: Bij het vullen van snoepzakjes gelden regels: handen wassen, handschoenen dragen, propere tafel, geen eten of drinken tijdens het werk.

Opdracht 1: Maak een lijst van minstens 5 hygiëneregels die jullie zullen respecteren.

—

—

—

—

—

—

—

—

Opdracht 2: Duid aan wie in jullie groep toezicht houdt op de hygiëne tijdens het vullen.

—

—

Fiche 4 – Financieel Plan

Theorie: Kostprijs = wat je betaalt om één product te maken. Verkoopprijs = prijs die de klant betaalt. Winst = verkoopprijs – kostprijs. Break-even = punt waarop je geen verlies meer maakt.

Opdracht 1: Bereken de kostprijs per zakje (50 kg snoep, 350 zakjes, lintjes en stickers inbegrepen).

—

—

Opdracht 2: Bereken de winst als jullie verkopen aan €1,20, €1,50 en €2,00.

Verkoopprijs	Kostprijs per zakje	Winst per zakje	Totale winst bij 350 zakjes
€1,20			
€1,50			
€2,00			

Opdracht 3: Hoeveel zakjes moet je verkopen om break-even te draaien?

—

—

Fiche 5 – SWOT-analyse

Theorie: Een SWOT-analyse bekijkt Sterktes, Zwaktes, Kansen en Bedreigingen.

Opdracht: Vul de SWOT-matrix hieronder in voor jullie mini-onderneming.

Sterktes	Zwaktes
Kansen	Bedreigingen

Fiche 6 – Marketing & Verkoop

Theorie: Een goede verkoop hangt af van presentatie, communicatie en promotie.

Opdracht 1: Oefen een verkoopgesprek in duo's: de ene is verkoper, de andere klant. Noteer hieronder wat goed ging en wat beter kan.

—

—

—

—

—

—

Opdracht 2: Schrijf een korte promotietekst voor sociale media.

—

—

—

Opdracht 3: Bedenk een verkoopactie (bv. korting bij aankoop van 5 zakjes) en noteer die hieronder.

—

—

Fiche 7 – Wedstrijdelement

Theorie: De klas die het meest verkoopt, wint 10 kg extra snoep.

Opdracht: Bedenk samen een plan om dit wedstrijdelement in te zetten als motivatie voor jullie groep.

Fiche 8 – Evaluatie & Reflectie

Opdracht: Vul deze vragen in en bespreek nadien klassikaal.

1. Wat heb jij geleerd uit dit project?

2. Waar was je zelf goed in?

3. Wat zou jij de volgende keer anders doen?
